Biznes Plan

1 Projekt

1.1 Bierząca działalność przedsiębiorstwa

1.2 Realizacja projektu (unikalnoś warunków, odmienność)

2. planowanie

Faza 1

\*Zakup maszyny x

Faza2

Budżet

Harmonogram

\*Zamknięte ramy czasowe

\* zakres zasobów osobowych i rzeczowych

Zasoby rzeczowe i finansowe

Faza3

\*określe cele z koncepcją Smart

S- Specyfic – Konkretny

M- Measurable – Mierzalny

\*

A – Achievable – Osiągalny

R – Relevant – Istotny

T- Timely defined – określony w czasie

Faza4

Stwórz opcje alternatywne

* Inny sposób?
* Analiza opcji
* Kosztowność i Żywotność
* Zakup samochodu / Firma transportowa
* Efekt ekonomiczny
* Efekt dla firmy

Faza5

Weryfikacja zakresu projektu w oparciu o prezwidywane efekty

Podsumowanie